

Über das Event

Medien erleben. Zukunft bewegen.

Unter diesem Motto stehen die diesjährigen **Medien x Zukunfts-Tage 2021**, denn wir wollen Interessierten die Möglichkeit geben, einen möglichst praxisnahen und zukunftsorientierten Einblick in das sich permanent und schnell entwickelnde Berufsfeld der Medien zu erhalten.

Fachleute sowie Expertinnen und Experten aus dem Medienbereich bieten Workshops und Vorträge an, an denen alle Interessierten teilnehmen können.

Dabei können Teilnehmende in Bereichen wie Social Media, Fernsehen, Journalismus, Werbung und weiteren spannenden Bereichen Erfahrungen sammeln und bei Workshops selbst mitmachen.

Wie läuft das Ganze ab?

Der Zugang zu unseren Vorträgen und Workshops erfolgt über Discord und Zoom. Die Podiumsdiskussion läuft über einen Livestream auf YouTube.

Mehr dazu im Detail im Programm.

Über MuKarriere

Den Bachelor oder Master in der Hand und keine Ahnung, was man nun damit anfängt? Wir bieten dir mehrere Tage voller Perspektiven für deinen Einstieg in die Medien- und Kommunikationsbranche. Bei MuKarriere gewähren dir Referenten aus verschiedenen Medienberufen einen Einblick in ihren Arbeitsalltag und berichten von ihren Erfahrungen. Neben diesen Vorträgen kannst du auch an spannenden Workshops teilnehmen und erste praktische Erfahrungen machen.

Wir freuen uns auf jede Person, die Interesse hat - egal, was man studiert!

Programmheft

Medien erleben. Zukunft bewegen.

08.-13.11.2021

www.medienxzukunft.de

Unsere Sponsoren



Das Programm

Montag, 08.11

- 10 Uhr
- 12 Uhr **Vortrag:**  Von Pre bis Post - der Weg in die Filmbranche
Julian Höcher, Julian Hoecher Media
- 14 Uhr
- 16 Uhr **Vortrag:**  Vom Hobby zum Freiberufler. Wie man mit seiner Kamera Geld verdienen kann
Gina-Maria Bednarski, originaly media
- 18 Uhr
- 20 Uhr

Dienstag, 09.11

- 10 Uhr **Vortrag:**  No.More.Drama.Baby - Inside-Communications und PR der SevenOne Entertainment Group
Eva Gradl, Seven.One Entertainment Group
- 12 Uhr
- 14 Uhr **Vortrag:**  Wege in den Journalismus: Zukunftschancen und Bewerbungstipps
Martin Wanninger, pnp
- 16 Uhr **Workshop:**  Der Mensch als Marke
Bettina Göttl, göttl.göttl
- 18 Uhr **Vortrag:**  Einblick in PR-Agenturen
Klaus Daidrich & Daniela Dlauhy, Maisberger
- 20 Uhr

Mittwoch, 10.11

- 10 Uhr
- 12 Uhr
- 14 Uhr **Workshop:**  Storytelling in der PR - alles andere als Märchenerzählerei
Isabella Fröhlich, Berkeley Communications
- 16 Uhr
- 18 Uhr **Workshop:**  Netzwerken ist King
Steve Heng & Jim Sengl, Start Into Media
- 20 Uhr
- 20:30 Uhr **Podiumsdiskussion:** „Wie viel ME steckt in Social MEDIA?“  Prof. Dr. Jo Groebel (Direktor, Deutsches Digital Institut), Lara Selina (Bloggerin und Ernährungstrainerin), Britta Schönhützl (Head of Social, Süddeutsche Zeitung), Steve Heng (Marketingmanager, Start Into Media)

Donnerstag, 11.11

- 10 Uhr
- 12 Uhr
- 14 Uhr **Vortrag:**  Gründergeist in der Kommunikationsbranche
Sachar Klein, hypr & Tina Dreimann, better ventures
- 16 Uhr **Vortrag:**  Wie plane ich ein Event? - Tausend Dinge, die du nicht vergessen solltest
Marlies Resch, Zauberberg
- 18 Uhr **Vortrag:**  Meine Rolle als Kommunikationsexperte: Herausforderungen & Chancen
Dr. Franziska Zacher, KWADRAT
- 20 Uhr

Wie nehme ich teil? (Discord, Zoom & YouTube)

Alle Vorträge sind bequem über unseren Discord Server zu erreichen, den Link findest du dazu auf unserer Website www.medienxzukunft.de. Dort kannst du dich auch für die Workshops, welche über einen privaten Zoom-Link angeboten werden, über den Eventbereich kostenlos registrieren. Auf unserer Website findest du dann auch ein Erklärvideo zum Ablauf. Die Podiumsdiskussion wird über einen Livestream auf YouTube übertragen, den Link findest du ebenfalls auf unserer Website.

Freitag, 12.11

- 10 Uhr **Workshop:**  Auftrittcoaching
Dr. Franziska Zacher, KWADRAT
- 12 Uhr **Vortrag:**  Wie ist ein Fernsehbeitrag aufgebaut?
Daniel Schleinkofer, Niederbayern TV
- 14 Uhr **Vortrag:**  Performance meets Creativity: Berufseinstieg in einer Social Media Performance Agency
Tobias Tins & Alexander Dürr, Mawave
- 16 Uhr



Samstag, 13.11

- 10 Uhr **Workshop:**  Erklären im Digitalen – Wissensvermittlung durch Infografiken
Carina Michaelis, WDR
- 12 Uhr
- 14 Uhr
- 16 Uhr

medienxzukunft.de

